
Medieninformation

NR. 24/2017

Volkswagen Konzern treibt Mobilität der Zukunft weiter entschlossen voran: Eröffnung des Future Center Asia in Peking

- **Jochem Heizmann, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG sowie Präsident und CEO der Volkswagen Group China:** „Wir bauen die traditionellen Barrieren ab, indem wir Exterieur-Designer mit Interieur-Designern zusammenbringen sowie auf konsequente Kollaboration mit Experten für Kundenerfahrung, Spezialisten für Künstliche Intelligenz, Smart City, Konstruktion und Start-up Scouting setzen.“
- **Das Future Center Asia ist eines von weltweit drei Volkswagen Group Future Centers und soll maßgeschneiderte Mobilitätslösungen für Kunden in China und Asien liefern, die sich auch auf den Rest der Welt übertragen lassen.**
- **Die kreative Ideenfabrik wird wichtige Impulse für zukünftige Mobilitätskonzepte liefern.**



Gruppenbild im Future Center Asia, Eröffnungsfeier: Johann Jungwirth, Chief Digital Officer des Volkswagen Konzerns, Liu Dian Xun, Präsident, CIPA des MOFCOM, Prof. Dr. Jochem Heizmann, Mitglied des Vorstands der Volkswagen Aktiengesellschaft sowie Präsident und CEO der Volkswagen Group China, Dr. Torsten Schonert, Leiter Future Center Asia, Yu-Hsiu Li, Leiter Digital User Experience im Future Center, Peter Ortlieb, Leiter Design Future Center Asien (von links nach rechts).

unsere Kunden zuhause fühlen, auch wenn sie im Automobil unterwegs sind“, sagt Jochem Heizmann, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG sowie Präsident und CEO der Volkswagen Group China.

Peking/Wolfsburg, 26. Januar 2018 – Der Volkswagen Konzern hat sein Future Center Asia offiziell eröffnet. Die Ideenschmiede ist eines von weltweit drei Volkswagen Group Future Centern. Hier denken und entwickeln Experten des Konzerns gemeinsam die Mobilität der Zukunft und erfinden das Automobil in enger Zusammenarbeit mit den starken Marken neu. „Mit den Future Centers bauen wir die traditionellen Barrieren ab, indem wir Exterieur-Designer mit Interieur-Designern zusammenbringen sowie auf konsequente Kollaboration mit Experten für Kundenerfahrung, Spezialisten für Künstliche Intelligenz, Smart City, Konstruktion und Start-up Scouting setzen. Durch Menschen inspiriert, wollen wir visionäre Produkte und Dienstleistungen entwickeln, so dass sich

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Das Future Center Asia bildet einen Teil des globalen Netzwerks aus drei Volkswagen Group Future Centern, wobei das Future Center Europe im deutschen Potsdam angesiedelt ist und das Future Center California in Belmont, Silicon Valley. Diese Kompetenzzentren wurden in den Schlüsselregionen eingerichtet, um der zunehmenden Differenzierung im Mobilitätsmarkt Rechnung zu tragen sowie Zugang zu jungen, gut ausgebildeten Talenten zu erhalten. Das Future Center Asia soll speziell für den chinesischen Markt und die asiatischen Märkte Mobilitätslösungen sowie Ideen und Konzepte liefern, die sich auch auf den Rest der Welt übertragen lassen. Die konzernweiten Lösungen werden dann in die starken Konzern-Marken und Services integriert.

„Das Future Center Asia ist ein strategischer Schritt zur Weiterentwicklung der Mobilität in China“, sagt Jochem Heizmann. „Das hohe Tempo, mit dem unsere chinesischen Kunden die Digitalisierung und Elektrifizierung annehmen, muss sich in Konstruktionen und Dienstleistungen widerspiegeln. Das Future Center Asia wird zu einer genialen Ideenfabrik für die Region und die ganze Welt. Vor allem aber wird es von den Bedürfnissen unserer heutigen und zukünftigen Kunden geleitet.“

Dr. Torsten Schonert, Leiter des Future Center Asia, sagt: „Das Future Center Asia wird sich vor allem mit visionären Produkten und Dienstleistungen beschäftigen, mit durchschlagenden Technologien, Smart City Konzepten, Start-up Scouting und einem erstklassigen Kundenerlebnis, das die Erwartungen der asiatischen Kunden erfüllt.“

Mit seinem interdisziplinären Team umfasst das neue Zentrum von Anfang an alle Aspekte zukünftiger Mobilität, wobei die Mitglieder des Teams durch das Zusammenspiel der unterschiedlichen Perspektiven, die jeder in den Prozess einbringt, sich gegenseitig inspirieren. Ihr Horizont geht weit über das Automobil von morgen hinaus, da sie versuchen, die Herausforderungen der Zukunft zu identifizieren und zu lösen sowie die Mobilitätsbedürfnisse zukünftiger Generationen zu erfüllen.

Als Netzwerk wirken die drei Future Center als globale Inkubatoren für innovative Ideen und als Kompetenzzentren, welche die Kreativität und das Wissen der Konzernfamilie zusammenbringen. Während das Future Center California Einflüsse aus Silicon Valley aufgreift und auf die bestmögliche digitale Kundenerfahrung, Software und zugängliche Mobilitätslösungen fokussiert ist, befasst sich das Future Center Europe hauptsächlich mit der Entwicklung von Mobilitätskonzepten für die Zukunft wie z.B. SEDRIC. Das Future Center Asia dagegen arbeitet intensiv an speziellen Designkonzepten für China und asiatische Märkte. Der intensive Austausch zwischen allen Zentren wird den Transfer von Lösungen der einzelnen Zentren in den globalen Markt ermöglichen.



Volkswagen Konzernkommunikation | Innovation und Digitalisierung

Kontakt Andreas Brozat

Telefon +49-5361-9-433 18

Mail andreas.brozat@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

