

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

无驾舱自动驾驶汽车 **Sedric** 上海迎首秀

- **Sedric** 将开启未来移动出行世界
- 既是可持续性安全移动出行的创新理念，也是跨品牌的创意载体
- 自动驾驶汽车是大众汽车集团未来战略的核心内容
- 通过与出门问问的合作，进一步推进 **Sedric** 车型在中国市场的发展

【2017年4月19日，上海/沃尔夫斯堡】2017年4月18日，上海车展前夕，大众汽车集团携自动驾驶汽车 **Sedric**，以及旗下各品牌重磅车型及研究成果亮相媒体之夜。**Sedric** 作为大众汽车集团的首款概念车，展现了未来道路交通集成式移动出行概念。**Sedric** 概念车的研发经历了从无到有的过程，最终诞生了这款自动驾驶汽车。**Sedric** (self-driving car) 为所有人展示了个人移动出行的创新形式。一键启动自动驾驶，操作简单，具有可持续性且安全便捷，满足了客户的个性化需求和愿望。**Sedric** 是跨品牌的创意载体，进一步彰显全自动驾驶技术在集团未来战略中的重要性。大众汽车集团与出门问问新成立的合资企业将基于人工智能提供个人数字化支持，针对 **Sedric** 及其集成式移动出行概念深入研发。

一直以来，大众汽车集团及旗下各大品牌在全球多个国家推动个人移动出行的发展。集团一直通过全新移动出行概念，为所有人提供先进的技术和安全防护。中国作为其重要的销售市场，将在集团未来移动出行战略中发挥至关重要的作用。**Sedric** 概念车是集成式移动出行解决方案的核心组成部分。与同样具有创新性的控制单元，共同为自动驾驶理念赋予了全新涵义。只需按一下按键，采用自动驾驶技术的汽车就会驶出，并将乘客送至他们选定的目的地，便捷而安全。

在上海车展前夜举办的集团媒体之夜上，大众汽车集团 CEO 穆伦表示：“我们将进一步加强与现有合作伙伴的合作，并持续开拓新的合作伙伴关系。我们系统通过这些合作引领移动出行新时代，为数百万中国客户创建可持续移动出行世界。未来，大众汽车将更加贴近中国市场，贴近中国消费者的需求。”

大众汽车集团战略

汽车的设计、研发、制造和营销仍将在大众汽车集团的未来战略中发挥关键作用。在智能出行解决方案制定之初，大众汽车集团就将其视为集团及其品牌的重点方面。对移动出行服务提供商 **Gett** 的投资，成立移动出行服务品牌 **MOIA**，以及与出门问问建立合资企业都是践行集团战略的重要步骤。出门问问是专注于语音互动和人工智能算法领域的中国创新型企业。大众汽车期望与出门问问共同研发全新移动出行概念，和基于人工智能的汽车应用程序和人工数字助理产品。大众汽车集团（中国）CEO 海兹曼教授表示，“本次合作是大众汽车集团（中国）携手中国创新型科技公司，共同打造以客户需求为导向的全新移动出行技术的重要例证”

此前，大众汽车集团发布“携手同心 — 2025 战略”，开启集团有史以来的最大变革，志在从卓越的汽车制造商，转变成为全球领先的可持续移动出行解决方案提供者之一。核心业务的调整和全新移动出行解决方案部门的设立为该领域未来的发展奠定了基础。

未来，全自动驾驶汽车将会丰富人们的移动出行体验。基于汽车集中使用的移动出行理念，相较于目前的个人交通工具，未来的汽车将占据更小的空间，消耗更少的能源，具备更佳的安全性和可持续性。这一理念也将为每个人定制移动出行服务：包括成年人、儿童、退休人士和残障人士、没有驾驶证的城市人群，以及持有驾驶证但不想驾驶汽车的晚归人群，和一些临时决定从 A 地前往 B 地的人群，为他们提供便捷的移动出行服务。

大众汽车集团首款概念车

Sedric 是大众汽车集团的首款概念车，也是集团首款第 5 级自动驾驶汽车——这意味着这款车将不再需要人类驾驶员，也不再配备方向盘等任何操控元件。。该款车由大众汽车集团位于波茨坦的欧洲未来中心和位于沃尔夫斯堡的集团研发部共同策划、设计、研发和生产。

“我们希望大众汽车集团能够在迈向变革新时代的过程中占据领先地位。我们希望能够不断进步，因此我们在数字化和自动驾驶等重要的创新领域加大投资，同时加快发展的步伐。与此同时，我们还在组织范围内创建了新的架构。这将助推大众汽车集团从汽车制造商转变成领先的移动出行解决方案提供者。在‘携手同心 — 2025 战略’指引下，我们的目标是到 2025 年，成为领先的可持续移动出行提供者。”大众汽车集团研发部门主管 **Ulrich Eichhorn** 表示。

移动出行体验

为每个人提供简便的个人移动出行，与汽车普及化以及直观易用的操控理念相互关联。一键启动按键就是用户和 **Sedric** 之间的连接方式，也是全新移动出行体验的关键所在。因此，只需触摸按键，就能随时随地为每个人提供移动个人出行服务。一键启动按键包括一个按钮和一个圆环，这枚圆环将通过颜色信号和振动信号显示 **Sedric** 的到达时间，从而引导视力不佳的乘客上车。

家庭的朋友和伴侣

创新控制单元以全球通用移动出行 ID 形式，能够在全球范围内具有级城市移动接收器，GPS 和指引停车的功能。持有一键启动按键的任何人在离开机场出差或度假时，只需按下按键，作为自动驾驶共享汽车的 **Sedric** 便会驶来。

Sedric 既是共享移动出行车辆，也是大众汽车集团作为移动出行服务供应商拥有的车队中的一份子。此外，**Sedric** 也可以作为集团旗下某个品牌的私人用车。大众汽车集团相信，在未来，仍有相当数量的消费者希望拥有属于自己的汽车。**Sedric** 作为一款全新的智能汽车，能够随时待命，甚至还能独立完成某些功能操作。**Sedric** 能够在早上准时送孩子上学，然后送父母上班，自主寻找停车位，领取已下单购买的商品，到车站搭载乘客，在孩子训练结束时接他们回家。得益于智能应用成语的语音控制功能，一切都通过一键启动来完成，完全自动化，且安全可靠。

Page 3

“每一个人都将成为全新移动出行世界的一份子。我们将致力于为每个人提供移动出行服务。通过我们的移动出行解决方案，我们会非常便捷、毫无障碍地将人们从一个地方移动至另一个地方，进而实现我们的新愿景：通过一键启动或者语音控制，为所有人提供移动出行服务。这将为驾乘者释放更多自由，具有令人惊叹的舒适度，以及更高品质的生活。个人移动出行将使人们更容易参与加入社区生活。”大众汽车集团首席数字官 **Johann Jungwirth** 表示。

用户体验

在开发 **Sedric** 时，大众汽车集团目标明确，即开发一整套移动出行系统：始终如一的低能耗、简洁的操作和完全直观的控制。只需按下一键启动按键，**Sedric** 就会准确地在指定时间出现在门外。**Sedric** 能够识别用户，然后双开门式车门将开启。开启后的车门面积宽且高，即便是携带行李的乘客都能方便地上下车。同时，车内空间也非常宽敞，能够轻松容纳行李箱。

像助理一样交流

乘客在上车后只能通过语音同 **Sedric** 交流，告诉 **Sedric** 目的地、路线、行驶时间以及当前的交通状况；乘客甚至还能在旅途中小憩片刻——如同与私人助理交流一样跟 **Sedric** 对话。当乘客处于旅途中时，可以完成自己计划的事情。挡风玻璃采用整块大面积的 **OLED** 屏幕，同时凭借虚拟现实技术，挡风玻璃变成了沟通和娱乐中心——不过乘客也可以闭上双眼，放松休息。

设计体验

Sedric 采用了友好而善解人意的设计语言，令人自发地对其产生信任与好感。**Sedric** 以坚固的车身侧面设计和稳定的侧柱，带来硬朗、安全和可靠的感觉。双开门式回旋门延伸至车顶。开启后，车门开口面积宽大，即便是携带行李的乘客都能够轻松舒适地上下车。

这款概念车的设计不仅适用于大城市环境，也同样适用于城郊和乡村。在城市环境中，需要最高效地利用可用的道路网络。是因为汽车在保持车身尺寸紧凑的情况下应有更宽敞的内部空间。因此，**Sedric** 在设计时没有采用传统的汽车内部空间布局，取消了发动机引擎盖或中部腰线等元素。

全新的工程设计使 **Sedric** 一体式基本车身设计成为可能。**Sedric** 是一款极其卓越的电动汽车。其扁平的电池组位于前后车轴之间，紧凑型的电动机被安放于与车轮相当的高度。空调系统和电子智能系统等位于车身紧凑的前后悬部分。

“在新技术的驱动下，我们的驾乘体验越来越自由，车辆也会越来越符合个人的生活方式和个人移动出行的喜好。我们不会有统一的自动驾驶车辆，相反的是，未来的道路和城市景观将更加多样化，更加丰富多彩且更加富有情感”大众汽车集团设计总监 **Michael Mauer** 表示。

回家的感觉

显而易见，内饰是 **Sedric** 与当前其他汽车的主要不同之处。**Sedric** 的自动驾驶系统可以充当驾驶员的角色，从而行驶时不需要驾驶员，因此，方向盘、踏板和驾驶舱都成为了多余的部件。同时，这也令内饰带来全新的幸福感——回家的感觉。**Sedric** 如车轮上的移动休息室一

Page 4

般，内饰采用精选材质。比如，使用的桦木皮革不仅极具美感，还是一种天然材料，而且能带来非常舒适的触感。

全新智慧和全新效能

“2+2”的座位布局实现了对车内面积的最大化利用，两个后排座椅如同舒适的沙发。独创设计将确保空调系统的正常运转，并使乘客能够呼吸到新鲜的空气。独创设计将确保空调系统的正常运转，并使乘客能够呼吸到新鲜的空气。**Sedric**还采用了绿色科技：位于后挡风玻璃前的多肉植物极具活性，能够净化空气。大面积的车窗表面可以同外部世界互动，而大面积高分辨率 OLED 屏幕非常通透，乘客能够直视远方。这块屏幕是这款高度创新的车型中的核心通信元件——也是其技术亮点之一。

更多新闻，欢迎登陆 www.discover-SEDRIC.com

大众汽车集团公关传播部

Andreas Brozat

Spokesman for Innovation and Digitalization

Tel.: +49 (0) 5361 / 9-43318

Email: andreas.brozat@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

www.volkswagenag.com

